



UN ANNO DI RICERCHE SU GOOGLE

Un'istantanea del 2014 tratta dalle ricerche degli utenti

I fatti, i personaggi e le tendenze protagonisti dei trend di ricerca nel 2014 su Google in Italia.

Milano, 16 Dicembre 2014 – Come ogni anno in questo periodo, Google racconta curiosità e interessi degli italiani, frutto delle numerose ricerche digitate sul suo motore nel corso dei 12 mesi trascorsi. Attualità, mete di vacanza, personaggi ma anche i significati delle parole ignote e molto altro.

Se lo scorso anno molti dei nostri interessi, dubbi e curiosità ruotavano attorno al mondo della politica e dei suoi personaggi, il 2014 è stato invece l'anno della celebrazione dello sport, con i **Mondiali di calcio** in cima alla classifica delle parole emergenti ricercate su Google in Italia. Tecnologia, con l'**iPhone 6**, e personaggi, **Robin Williams**, restano come sempre temi di grande interesse, insieme ai grandi fatti di cronaca e attualità, primo tra tutti la diffusione del morbo **Ebola**.

Gli italiani che cercano su Google lo fanno digitando singole parole o formulando intere frasi, per esprimere dubbi o curiosità in cerca di una risposta sul Web. E così al primo posto della particolare classifica dei "perché" troviamo: **perché vengono le blatte**, seguito da **perché Pepa** [ndr: la protagonista della serie televisiva *Il Segreto*] **muore** e **perché si dice bugiardino**.

La classifica dei **come fare** ci riporta invece a numerosi interessi concreti, ad esempio **come fare il barbecue**, **come fare le ciambelle** e **come fare il refill**, per citare le prime tre posizioni.

La voglia di vacanza del popolo italico si manifesta soprattutto con le ricerche delle mete ideali per trascorrere qualche giorno in relax: sul podio vi sono **Gozo**, isola situata a 4 km da Malta, **Sochi** in Russia e, in Italia, **Pesaro**. Non solo desiderio di fuga ma anche di cimentarsi ai fornelli: tra le specialità culinarie di cui gli italiani hanno cercato le ricette ci sono le **chiacchiere**, la **piadina romagnola** e le **castagnole**.

Su Google si cerca anche per **comprendere il significato di alcune parole**, come: **selfie**, **p.v.**, **nfc** e **giargiana**, ma anche per informarsi su nomi e accadimenti del mondo dello spettacolo: al primo posto della categoria '**Personaggi**' troviamo infatti **Robin Williams**, seconda posizione per **Michael Schumacher** e, sul terzo gradino del podio, si colloca **Giorgio Faletti**.

Questa è solo una rapida panoramica degli interessi degli italiani delineata dalle classifiche 2014 di Google. Per maggiori informazioni e per accedere alle liste internazionali visitate il sito www.google.com/trends/2014

LE CLASSIFICHE ITALIANE

PAROLE EMERGENTI

1. Mondiali 2014
2. iPhone 6
3. Robin Williams
4. Grande Fratello
5. Istanze on line
6. Ebola
7. Schumacher
8. La Grande Bellezza
9. Temptation Island
10. Sanremo 2014

STAR DEI MONDIALI - EMERGENTI

1. Cristiano Ronaldo
2. Diego Costa
3. Ciro Immobile
4. David Luiz
5. Fernando Torres
6. Andrea Pirlo
7. Dani Alves
8. Thiago Motta
9. Manuel Neuer
10. Cesare Prandelli

PERSONAGGI - EMERGENTI

1. Robin Williams
2. Michael Schumacher
3. Giorgio Faletti
4. Veronica Maya
5. Jennifer Lawrence
6. Robbie Williams
7. Paolo Villaggio
8. Philip Seymour Hoffman
9. Conchita Wurst
10. Jules Bianchi

METE DI VACANZA - EMERGENTI

1. Gozo
2. Sochi
3. Pesaro
4. Pozzallo
5. Pag
6. Tropea
7. Metaponto
8. Varazze
9. Krk
10. Cattolica

PERCHE' - EMERGENTI

1. Vengono le blatte
2. Pepa muore
3. Bugiardino
4. Energie rinnovabili
5. Si soffre
6. Vengono i pidocchi
7. Guerra Vietnam
8. Porcellum incostituzionale
9. Piango sempre
10. Si arrossisce

RICETTE - EMERGENTI

1. Chiacchiere
2. Piadina romagnola
3. Castagnole
4. Brownies
5. Rainbow cake
6. Uova ripiene
7. Guacamole
8. Bagels
9. Crema vulcanica
10. Sanguinaccio

BIGLIETTI - EMERGENTI

1. Milan Juventus
2. Rolling Stones
3. Milan Inter
4. Italia Croazia
5. Jovanotti 2015
6. Catania Juventus
7. Italia Olanda
8. Tomorrowland 2014
9. Expo 2015
10. Violetta

PAROLE EMERGENTI ASSOCIATE A 2014

1. Mondiali 2014
2. Oscar 2014
3. Elezioni europee 2014
4. Amici 2014
5. Grande Fratello 2014
6. Elezioni comunali 2014
7. Miss Italia 2014
8. Lotteria Italia 2014
9. Imu 2014
10. Coppa Italia 2014

COSA SIGNIFICA - EMERGENTI

1. Selfie
2. P.v.
3. NFC
4. Giargiana
5. Virale
6. Umts
7. Sms
8. Inps
9. Ortodosso

10. Xoxo

COME FARE - EMERGENTI

1. Barbecue
2. Ciambelle
3. Refil
4. Tortellini
5. Malocchio
6. Sugo
7. Orecchini
8. Politica
9. Scoubidou
10. Hennè

Contatti per la Stampa:

Google Italy

Alessio Cimmino

alessioc@google.com

+39.02.3661.8598

+39.340.4572224

MSL Italia – Ufficio Stampa Google Italy

Olga De Franceschi

olga.defranceschi@mslgroup.com

+39.02.77336230

+39.339.5014253

NOTA

Alla fine di ogni anno, Google rende disponibili le classifiche delle ricerche emergenti attraverso l'analisi di miliardi di query effettuate nel corso dell'anno sul motore di ricerca. Oltre alla lista annuale, che evidenzia i principali trend del 2014, Google ha a disposizione diversi strumenti che forniscono informazioni sulle tendenze delle ricerche globali e locali, del passato e del presente, a livello aggregato. Tali strumenti non consentono di identificare gli utenti che effettuano le ricerche perché si basano su dati aggregati e anonimi. Ecco perché, per esempio, non siamo in grado di fornirvi dati su cosa cercano gli uomini piuttosto che le donne, o i giovani rispetto agli anziani.